



Formation « Les outils pour une stratégie digitale efficace »

Modalités	Programme
<p>Objectifs visés</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre l'environnement du Web, Etre autonome dans la gestion de son référencement naturel Savoir comment choisir son partenaire de campagne publicitaire Savoir et comprendre les réseaux sociaux pour se positionner selon son secteur. 	<p>La stratégie digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> Définir ses objectifs, Sélectionner les canaux pertinents, Identification de votre cible client, Construction d'un plan éditorial, Choisir les outils pour mesurer la performance des actions.
<p>Prérequis</p> <ul style="list-style-type: none"> Toutes les personnes qui interviennent dans la communication de l'organisme, Connaissance de l'outil informatique Mac ou PC, Navigation internet. 	<p>Les outils digitaux</p> <ul style="list-style-type: none"> Site internet : Vitrine, e-commerce, intranet ? Site internet : CMS ou développement ?
<p>Handicap</p> <p>En cas de situation de handicap, nous étudierons chaque cas pour voir les adaptations possibles pour réaliser la formation.</p>	<p>Le référencement du site internet</p> <ul style="list-style-type: none"> Le référencement naturel (SEO) Le référencement payant (SEA)
<p>Matériel</p> <ul style="list-style-type: none"> Un PC est possible par stagiaire pour étude de cas 	<p>Les réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendre et animer sa page pro. Facebook, Comprendre et animer sa page pro. LinkedIn, Comprendre et animer Instagram.
<p>Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement</p> <p>Alternance pratique / théorique. Support de cours remis à l'issus de la formation</p>	<p>Les campagnes marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> Les campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux, Les campagnes Waze, Les campagnes d'email marketing.
<p>Moyens d'évaluation et d'analyse de formation</p> <p>La formation sera notée tout au long de celle-ci par la mise en œuvre de mises en pratique</p>	<p>Synthèse</p>
<p>Durée</p> <p>3h30 de formation</p>	
<p>Lieu</p> <p>Possibilité d'accueillir à STATION V - 1 Rue Emile Desvaux - 14500 VIRE NORMANDIE</p>	
<p>Intervenant</p> <p>Dylan TOUYON</p>	
<p>Coût</p> <p>450€HT</p>	